

Coline Plançon

Développeuse de projets éducatifs de l'agence Magnum Photos (en 2019)

Pourquoi cet intérêt pour le domaine de l'histoire et de l'audiovisuel ?

Je cultive une passion pour le témoignage historique, l'image et les archives depuis toujours.

Quel est votre parcours universitaire ?

Après le baccalauréat, j'ai poursuivi durant 2 ans des études d'arts plastiques, puis un Master de management de projets culturels à la Sorbonne, et enfin le Master Histoire et Médias de l'UPEC.

Pourquoi avez-vous choisi le master Histoire et Médias ?

Pour apprendre la conservation de la photographie et des collections photo.

Qu'est-ce qui vous a le plus marqué dans la réalisation de ce master ?

Les rencontres et le travail avec les Archives départementales du Val-de-Marne, ainsi que le projet tutoré.

Comment avez-vous appréhendé le monde professionnel ?

J'ai eu la chance d'avoir un emploi directement après le Master, et je suis depuis lors toujours dans la même entreprise.

Où avez-vous réalisé votre stage durant votre année de Master 2 ?

A Londres – UK, à l'agence Magnum Photos.

Que vous a apporté le stage en entreprise ? Et que pouvez-vous nous dire sur la méthode de recherche d'un stage ?

Je savais ce que je voulais et j'ai insisté pour que cela se fasse (l'agence de Magnum Paris ne prenait pas de stagiaire à ce moment et je me suis donc dirigée vers l'agence de Londres). Lors de ma recherche, j'ai fait une liste de priorités et de stages rêvés, et j'ai pris des contacts en partant du « top 1 ». Le stage m'a apporté une connaissance du milieu et des métiers.

Selon vous, quelles sont les compétences acquises durant le master ? Et que vous apportent-elles aujourd'hui dans votre métier ?

La rigueur, l'attention au détail, la patience et les connaissances scientifiques.

Quel est votre métier actuellement ?

Je suis actuellement manager éducation pour l'Europe chez Magnum Photos, à Paris.

En quoi consiste ce dernier ? Quelles sont vos missions ?

Le développement, la programmation, la recherche de partenariats et sponsors, la production d'ateliers autour des photographies de l'agence (workshops, masterclass, etc.) pour les photographes.

Quel est le lien entre votre métier et votre formation à ce master Histoire et médias ?

La transmission d'une histoire, d'un savoir et la valorisation des archives par l'éducation.

Est-ce que votre choix de métier a évolué durant cette année de master ?

Non

Quel a été votre cheminement professionnel après la formation ?

Après le stage Magnum à Londres en février 2015, j'ai travaillé durant 3 ans à Magnum Londres en tant que manager projets culturels (expo et livres) et éducation, puis, à Magnum Paris depuis Septembre 2017.

Que conseilleriez-vous à un étudiant qui souhaite intégrer le Master Histoire et Médias ?

Je lui conseillerais de bien réfléchir à ce qu'il ou elle veut faire, de déterminer dans quel domaine il ou elle souhaite réutiliser les connaissances acquises durant le Master.

Avez-vous d'autres informations sur le master à nous communiquer ?

Mon projet tutoré, réalisé durant l'année de Master, correspond à un projet familial de collection photographique, que je poursuis aujourd'hui et que j'ai présenté par la suite à des concours. Je travaille en ce moment avec différents centres d'Archives pour faire entrer la collection dans des fonds publics.