

Bérénice Kagan

Documentaliste audiovisuel / chargée de médiathèque chez Parfums Christian Dior (en 2019)

- **Quelle est votre profession aujourd'hui ?**

Je suis chargée de la gestion d'une médiathèque numérique chez Parfums Christian Dior, dans laquelle j'intègre les nouveaux visuels et vidéos publicitaires et en prépare l'archivage, et pour laquelle je garantis le meilleur accès possible aux utilisateurs. Je suis confrontée quotidiennement au monde de la publicité, ce à quoi je n'avais pas été spécifiquement préparée lors de mon master. Néanmoins, l'apprentissage du langage de l'indexation et la gestion des bases de données numériques m'aident beaucoup aujourd'hui.

- **Pourquoi aviez-vous choisi l'UPEC et ce master plus particulièrement ?**

Lors de mes formations précédentes, j'avais étudié l'histoire des médias, de la photo et la musique et ai fait de la recherche. Je voulais me réorienter pour me rapprocher du domaine des bibliothèques. J'ai donc cherché un master qui allait vers ce qui me plairait. J'ai donc postulé à ce master et également à celui de Villetaneuse (master archives numériques), cependant Histoire et médias me semblait plus intéressant.

- **Quelle est votre formation précédente ? Qu'est ce que cela vous a apporté ?**

2011-2013 : Ecole d'attachés de presse (EFAP) : maîtrise, étude de la communication et des médias

2008-2014 : Master recherche médiation culturelle à Sorbonne Nouvelle (Paris III)

2015-2016 : Master 2 Histoire et médias à Créteil

Grâce à ces formations, j'avais déjà fait de la recherche et de la gestion de projet (communication). De cette manière, ce que j'avais fait avant m'a aidé à obtenir un stage à la RATP (ils voulaient quelqu'un qui avait fait de l'histoire dans un département de communication). La lecture des images, ma connaissance historique et celle du monde des médias me sont aussi particulièrement utiles aujourd'hui.

- **Quel a été votre parcours professionnel suite à cela ?**

Suite au stage de fin d'études, j'ai été documentaliste photo pendant 6 mois à la Fédération Française de Tennis où je travaillais sur un projet de mise en place de base de données. Puis de septembre 2017 à mars 2018, j'ai été documentaliste audiovisuel chez Chanel, où j'ai traité les archives vidéo. Enfin, depuis avril 2018 jusqu'à aujourd'hui, je suis chargée de médiathèque chez Parfums Christian Dior

- **Où avez-vous effectué votre stage ?**

J'ai effectué mon stage au département ingénierie de la RATP. J'assistais le traitement des projets quotidiens : la photographe de la RATP réalisait quotidiennement des reportages photo sur des projets menés par la RATP (travaux, événements, etc.), j'étais ensuite chargée de l'indexation dans une base de données. Je travaillais aussi (et surtout) sur des archives physiques et plus particulièrement sur les négatifs relatifs à la création du RER A. Les ingénieurs avaient besoin de reconstituer le RER A lors de sa construction entre 1960 et 1967, je complétais l'inventaire, sélectionnais, numérisais les négatifs et indexais les assets dans la base de données. Par ailleurs, j'ai mis en place un programme de sauvegarde, il a donc fallu que je fasse des relevés et des devis pour un nouveau stockage des documents. J'ai

finalement apprécié ce stage qui au début était un peu un pari pour moi. J'y ai trouvé la faculté de m'intéresser à des sujets que je ne connaissais pas, ai eu un très bon contact humain et ai apprécié l'autonomie que l'on m'avait donnée.

- **Comment l'avez-vous trouvé ?**

Je l'ai trouvé par le biais d'une autre étudiante du master : nous échangeons les offres régulièrement.

- **Quelle(s) expérience(s)/compétence(s) avez-vous pu tirer ?**

J'ai pu mettre en pratique des compétences que l'on avait apprises théoriquement durant le master en particulier la manipulation et la gestion des bases de données.

- **Le stage a-t-il été un levier pour votre entrée dans le monde professionnel ?**

Oui, complètement. J'ai développé un réseau, ce qui est toujours utile, mais aussi des compétences professionnelles et de l'assurance. Mon expérience m'a aussi permis de dire « j'ai telle compétence », ce qui n'est pas toujours évident tant que l'on n'a pas pratiqué.

- **Quels conseils donneriez-vous à un.e futur.e étudiant.e du master Histoire et médias ?**

Il est important de suivre les cours sur les données numériques et les bases de données, ce sont des domaines qui embauchent. Par ailleurs, il ne faut pas être trop fixé sur une idée précise de ce que l'on souhaite faire mais plutôt rester ouvert.

- **Votre meilleur souvenir ? Ce qui vous a marqué ?**

Ce master a été un très bon souvenir. J'avais été agréablement surprise de voir que l'on pouvait faire tout ça dans une institution publique (projet tutoré, séjour à Blois, stage de montage). J'avais aussi beaucoup apprécié que cette formation permette de confronter directement le savoir technique et la pratique.